

АННОТАЦИЯ
рабочей программы
дисциплины
ОП.13 Основы маркетинга
по специальности среднего профессионального образования
27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям)
основная профессиональная образовательная программа
среднего профессионального образования
Квалификация: Техник
Форма обучения – очная

Нормативный срок обучения на базе основного общего образования – 2 года 10 месяцев

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 27.02.07 Управление качеством продукции, процессов и услуг (по отраслям).

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: является дисциплиной общепрофессионального цикла.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- прогнозировать развитие потребительского рынка России;
- выявлять потребности рынка России;
- анализировать окружающую среду хозяйствующего субъекта;
- проводить сегментирование и позиционирование;
- анализировать ассортимент фирмы;
- использовать современные технические средства для повышения качества расчетов, осуществления экономико-математического моделирования хозяйственных процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- цели, задачи, принципы и функции маркетинга;
- факторы маркетинговой среды;
- объекты и субъекты маркетинговой деятельности;
- признаки сегментирования рынка, позиционирование товара на рынке;
- средства маркетинга;
- стратегию и планирование маркетинга.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими и профессиональными компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 6. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 7. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1 Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося всего **40** часов, в том числе:

аудиторной учебной нагрузки обучающегося – **20** часов, в том числе в форме практической подготовки **20** часов.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине ОП.13 Основы маркетинга проводится в форме дифференцированного зачета.

